



DURANGO
Kirolak

Compromiso con la SOCIEDAD

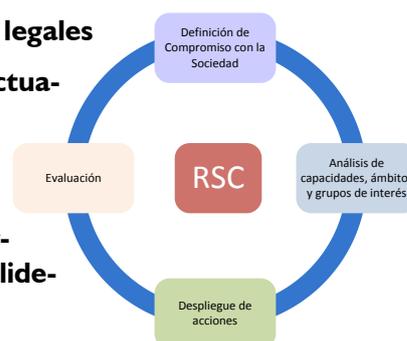
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

CICLO DE GESTIÓN

Nuestro compromiso con la Sociedad se gestiona a través de los procesos, en concreto, mediante el proceso de estrategia, que deriva acciones al resto de procesos para que sean desarrolladas.

El ciclo para gestionar el compromiso con la sociedad de nuestra organización, contiene las siguientes fases:

1. **Definición de Compromiso con la Sociedad y Requisitos legales**
2. **Análisis de nuestras capacidades, de los ámbitos de actuación y de los grupos de interés**
3. **Formulación de los objetivos, de la estrategia y el despliegue “hacia la sociedad”, definiendo: planes, procesos, productos, servicios, aliados, proveedores y recursos. Y la participación de personas y el ejercicio del liderazgo para el despliegue “hacia la sociedad”**
4. **Evaluación, medición de resultados y propuestas de mejora**



I. DEFINICIÓN DE COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y REQUISITOS LEGALES

En nuestra organización definimos nuestro Compromiso con la Sociedad como nuestra capacidad para actuar e interrelacionarnos con los grupos de interés sobre los que, de algún modo, podemos realizar una acción social, y puedan verse beneficiados de nuestra implicación en temas como la solidaridad o el desarrollo sostenible, sin olvidarnos de aquellos aspectos en los que el desarrollo de nuestra propia actividad pueda reportar un beneficio social. Además cumplimos con los requisitos legales que las normativas nos imponen.

2. ANÁLISIS DE NUESTRAS CAPACIDADES, DE LOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

Para cumplir con nuestro compromiso con la Sociedad contamos con las siguientes capacidades:

- Medios humanos. Contamos con una plantilla aproximada de 32 personas. Por otro lado, se subcontratan los servicios de mantenimiento, limpieza, servicios deportivos, etc. Que aglutina a otros 50 trabajadores.
- Medios materiales. Contamos con varias instalaciones deportivas en el municipio de Durango, tales como: instalaciones polideportivas, piscinas exteriores y climatizadas, canchas deportivas, pistas de padel y tenis, campos de rugby y fútbol, frontones, rocódromo, salas de reuniones, etc. Así mismo, disponemos de otros recursos materiales (tecnológicos, de comunicación, material deportivo,...) esenciales para el cumplimiento de nuestra misión.
- Capacidad para influir en un colectivo amplio: Tenemos aproximadamente 10.000 personas usuarias.

Hemos recabado información de diferentes grupos de interés con los cuales nos hemos reunido para conocer cuales son sus necesidades, inquietudes y expectativas. Esta información nos ha permitido orientar nuestros medios, tanto materiales como personales hacia los siguientes ámbitos de actuación:

Sostenibilidad económica:

- Gestión eficiente de los recursos económicos.

Sostenibilidad medioambiental:

- Mejorar el entorno físico local.
- Uso sostenible de los recursos para asegurar su disponibilidad en el futuro (eficiencia energética, conservación y uso del agua, eficiencia en el uso de materiales, reciclaje,...) y fomento de acciones de concienciación medioambiental.

Social:

- Atención a las personas con necesidades especiales: Accesibilidad en servicios e instalaciones
- La participación activa y desarrollo de la comunidad, especialmente mediante la cesión de locales.
- El apoyo a nivel local, a la mejora de la educación, a la promoción de la cultura y a la práctica deportiva.
- La Promoción de la Salud: colaboración en campañas de prevención de la enfermedad y de desarrollos de hábitos de vida saludables, apoyo a colectivos de afectados y sus familias, solidaridad social.
- Facilitar la practica deportiva a colectivos desfavorecidos.
- Prácticas de contratación que eviten productos o empresas que no respetan los derechos humanos en su elaboración o actividad
- Transparencia
- Entidades para la inserción laboral y fomento del empleo.
- Compartir el conocimiento con otras instituciones del sector.

Además, basándonos en la información recogida, hemos seleccionado y priorizado los grupos de interés sobre los que queremos actuar para cumplir con nuestro Compromiso con la Sociedad:

- La comunidad en su conjunto
- Colectivos o grupos de personas especialmente afectados por las problemáticas que la comunidad en su conjunto considere prioritarias (personas mayores, infancia, personas afectadas por la violencia de género, personas con necesidades especiales, personas paradas de larga duración, jóvenes estudiantes,...)
- Entidades deportivas y asociaciones sociales, vecinales y culturales.
- Las distintas administraciones y entidades públicas
- Centros educativos

3. FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS, DE LA ESTRATEGIA y DESPLIEGUE “HACIA LA SOCIEDAD”

Desarrollando nuestras líneas estratégicas, enfocadas a cumplir con nuestro compromiso con la sociedad, hemos realizado el siguiente cuadro en el que se detalla el despliegue de nuestras acciones:

Líneas Estratégicas afectadas:				
Línea 5. Mejorar la coordinación y la evaluación de las acciones de RSC				
Línea 8.3 Implantar un plan de transparencia en el Organismo				
Línea 9 Definir e implementar una estrategia que asocie Deporte y Salud				
Ámbito	Grupo de interés	Acción	Proceso	Objetivo
Social	Colectivos sin medios, exclusión social	Facilitar ducha en instalaciones deportivas	Instalaciones y recursos	Facilitar recursos a colectivos desfavorecidos
Social		Donar ropa “perdida” en las instalaciones para su reutilización	Instalaciones y recursos	
Social	Colectivos desfavorecidos	Establecer un sistema tarifario que contenga ayudas para colectivos desfavorecidos	Estrategia	Facilitar acceso a los servicios deportivos
Sostenibilidad medioambiental	Ciudadanía	Monitorizar y realizar un uso eficiente de recursos en base a ekoscan	Instalaciones y recursos	Conseguir uso eficiente de recursos
		Implantar y trabajar con 5S	Instalaciones y recursos	
		Sensibilizar a los usuarios sobre el consumo responsable	Instalaciones y recursos	
Sostenibilidad económica	Ciudadanía	Gestionar de manera eficiente el presupuesto	Gestión Económica	Conseguir un organismo económicamente sostenible
		Mantener un grado de ocupación de servicios adecuado	Servicios	
Social	Ciudadanía	Colaborar con la campaña “cáncer de piel” Colaborar con la campaña “esclerosis” Colaborar con campañas puntuales “enfermedades raras” esporádico 12-13	Estrategia Estrategia Estrategia	Concienciar a la ciudadanía de la importancia de estas enfermedades.

Líneas Estratégicas afectadas:

Línea 5. Mejorar la coordinación y la evaluación de las acciones de RSC

Línea 8.3 Implantar un plan de transparencia en el Organismo

Línea 9 Definir e implementar una estrategia que asocie Deporte y Salud

Ámbito	Grupo de interés	Acción	Proceso	Objetivo
		Publicar en la Web información relevante sobre la gestión del organismo	Estrategia	Dar a conocer la realidad de la gestión del organismo
Social	Colectivo de personas con necesidades especiales	Contratación de una empresa con este colectivo (Lantegi Batuak) Creación del servicio de natación Arreta Berezia Adaptación de espacios para discapacitados: plan de accesibilidad. Cesión de instalaciones para eventos de deporte adaptado (padel, fútbol sala,...)	Instalaciones y recursos Servicios Instalaciones y recursos Instalaciones y recursos	Facilitar acceso a este colectivo
Social	Escuelas Asociación de apoyo al euskera Ayuntamiento de Durango Ciudadanía: usuarios piscina de verano Colectivo 3ª edad	Cesión de instalación para el desarrollo del evento de villancicos de navidad Cesión de bicis de spinning para el spinithon Cesión de instalaciones para actividades deportivas y culturales de fiestas de Barrios y San Fausto Instalación de la "Bibliopiscina" de verano en Tabira Cesión de instalación para celebrar bailes de los domingos	Estrategia Estrategia Estrategia Estrategia Estrategia	Hacer accesible y fomentar la cultura a toda la ciudadanía
Social	Clubs Usuarios Durango Kirolak	Cesión de instalación para hacer chequeos médicos deportistas federados Ofrecer chequeos médicos de Diputación, en nuestras instalaciones	Estrategia Estrategia	Facilitar un control sobre el estado de la salud

Líneas Estratégicas afectadas:

Línea 5. Mejorar la coordinación y la evaluación de las acciones de RSC

Línea 8.3 Implantar un plan de transparencia en el Organismo

Línea 9 Definir e implementar una estrategia que asocie Deporte y Salud

Ámbito	Grupo de interés	Acción	Proceso	Objetivo
	Centro de día	Cesión de instalaciones al centro de día	Estrategia	
Social	Colectivos de inmigrantes	Celebración en instalaciones deportivas de la fiesta nacional Nigeria, Colombia	Estrategia	Hacer visibles a estos colectivos y ayudar para una cohesión social
	Colectivo homosexual, bisexual, transexual	Mesa informativa "Homofobiari ez" esporádico 11-12	Estrategia	
Social	Colectivo de mujeres	Cesión de instalaciones y recursos para cursos de defensa personal	Estrategia	Lograr el empoderamiento de este colectivo
Social	Colegios e institutos	Campaña natación escolar	Servicios	Asegurar que los niños sepan nadar en con 7 años.
		Cesión de instalaciones al colegio Landako	Servicios	Apoyar al sistema educativo
		Cesión de instalaciones al instituto	Servicios	Apoyar al sistema educativo
		Deporte escolar	Servicios	Apoyar al sistema educativo
		Monitorizar practicas de alumnos de módulos deportivos	Servicios	Facilitar aprendizaje y adecuación de conocimientos a la realidad laboral.
Social	Entidades del sector	Acciones para compartir buenas prácticas	Estrategia	Dar a conocer aquellos aspectos de nuestra gestión que puedan interesar a otras instituciones.

Las personas responsables de estas acciones tienen la suficiente capacidad de liderazgo y la disponibilidad de recursos como para implicar a las personas de la organización y a otros grupos de interés.

4. EVALUACIÓN, MEDICIÓN DE RESULTADOS Y PROPUESTAS DE MEJORA

Contamos con una batería de indicadores tanto de rendimiento como de percepción que permiten cuantificar los resultados obtenidos y nos ayudan a corregir nuestras acciones futuras.

Todas las acciones que nos planteamos se canalizan a través de nuestra gestión por procesos y utilizamos la herramienta “Midenet” para dar cuenta de su estado y medición

La evaluación de las acciones se realiza anualmente, también se realiza un seguimiento exhaustivo por el proceso de estrategia de modo trimestral con las revisiones del plan anual.

Las propuestas de mejora, fruto de la evaluación, se recogen en las reuniones que mantenemos con los grupos de interés y se integran en los planes de acción de los procesos. Este documento de definiciones, criterios y líneas de actuación se revisa bianualmente.

Difundimos a través de diferentes canales (pagina Web, carta de servicios,...) los resultados de las acciones llevadas a cabo y el impacto que han tenido en la sociedad.

Estos son los indicadores que recogemos para evaluar el impacto que tenemos en la sociedad.

Indicador	Objetivo	Proceso
Grado de avance en certificaciones (5S y Ekoscan)	100%	Recursos
Coficiente de cobertura de los precios públicos (sobre gasto corriente)	40%	Gestión Económica
Grado del cumplimiento del presupuesto de gastos.	> 98%	Gestión Económica
Número de personas usuarias.	10.500	Servicios
Grado de avance del certificado de accesibilidad.	100%	Recursos
Porcentaje de ayudas sobre tasas.	1,50%	Estrategia
Nº de acciones de RSC	14	Estrategia
Grado de satisfacción de la sociedad	8.00	Estrategia
Grado de satisfacción de los grupos de interés (RSC) con DK		Estrategia
Nº de personas que participan en las actividades		Estrategia