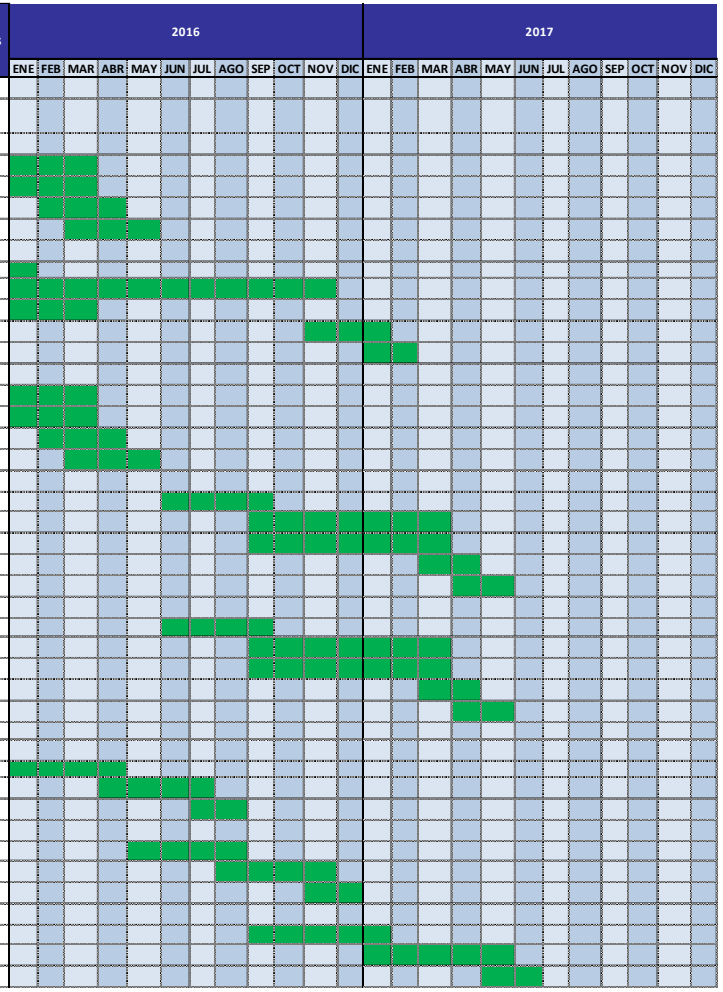
DURANGO Kirolak

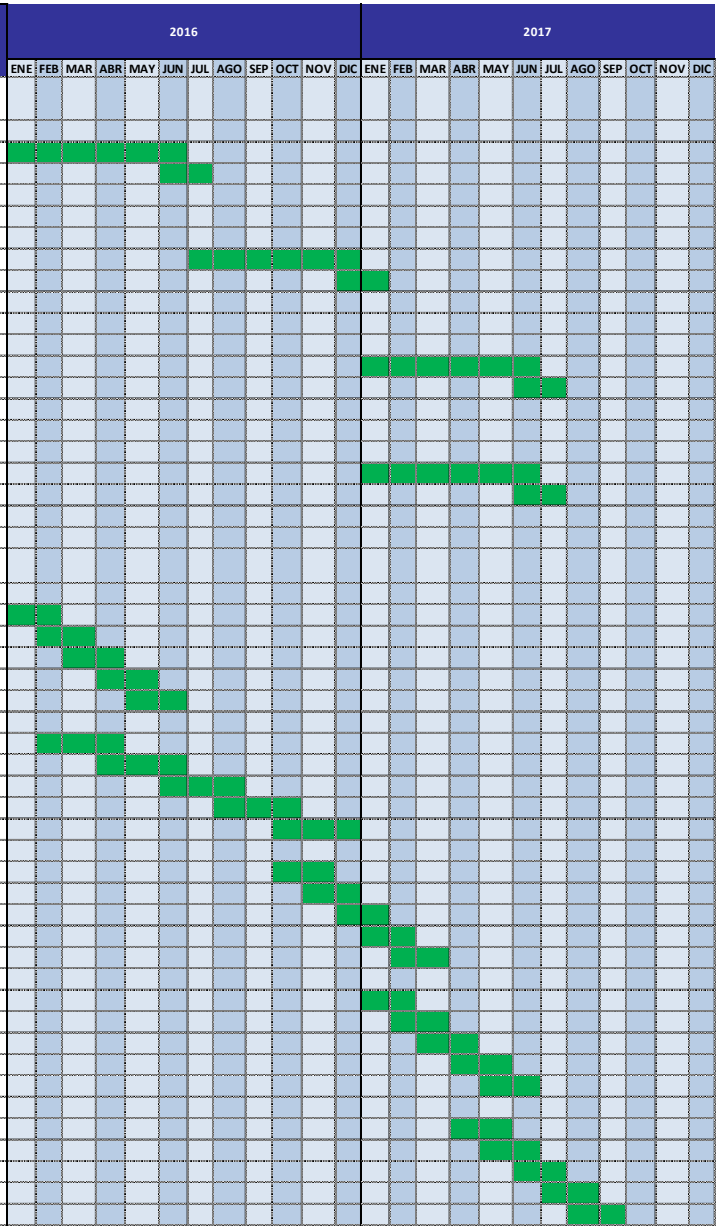
Visto Bueno de la Junta Rectora del 10 de enero de 2016

Líneas de Acción Estratégicas y Cronograma

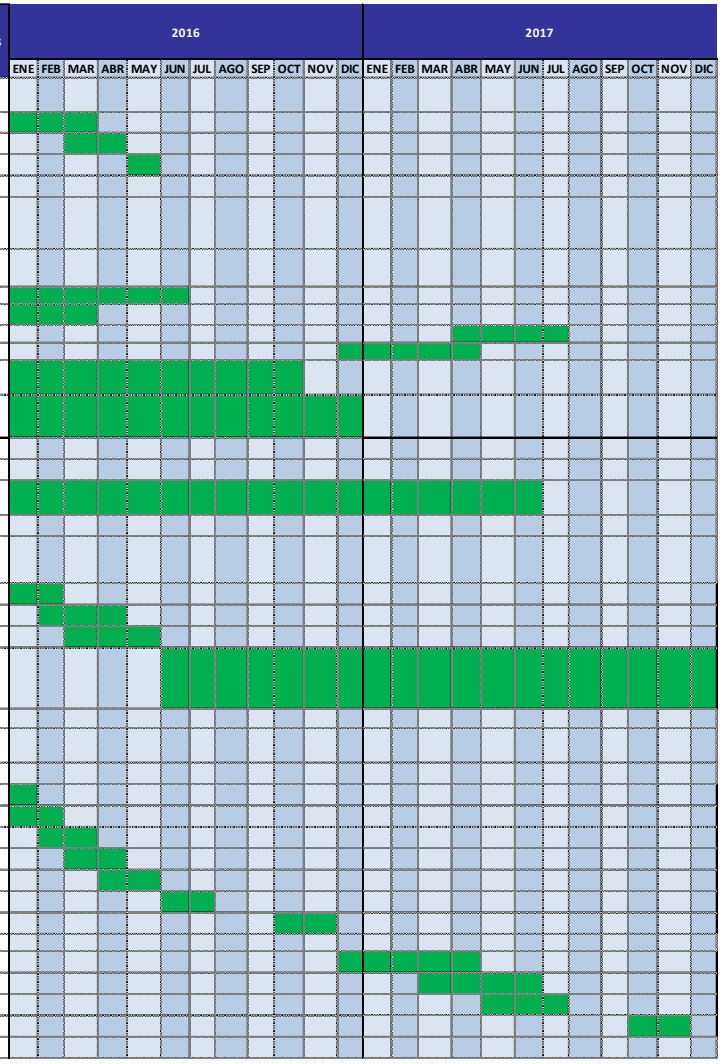
Línea de acción estratégica	Actividad	Ámbito	Detalle	Proceso Responsable	Persona Responsable	Indicador	Objetivo	OE afectados
1	GARANTIZAR LA ACCESIBILIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE DURANGO KIROLAK							
	1.1	Obtener la certificación de accesibilidad de los edificios de Durango Kirolak		Instalaciones	Enrique Pérez	Grado de implantación accesibilidad	100%	OE1, OE2, OE3, OE4
		1.1.1	Landako I					
			1.1.1.2 Ejecución del Plan					
			1.1.1.3 Sistema de Gestión					
			1.1.1.4 Preauditoría					
			1.1.1.5 Auditoría					
		1.1.2	Landako II					
			1.1.2.1 Diagnóstico y Plan de Mejora					
			1.1.2.2 Ejecución del Plan					
			1.1.2.3 Sistema de Gestión					
			1.1.2.4 Preauditoría					
			1.1.2.5 Auditoría					
		1.1.3	Arripausueta					
			1.1.3.2 Ejecución del Plan					
			1.1.3.3 Sistema de Gestión					
			1.1.3.4 Preauditoría					
			1.1.3.5 Auditoría					
		1.1.4	Tabira-Polideportivo					
			1.1.4.1 Diagnóstico y Plan de Mejora					
			1.1.4.2 Ejecución del Plan					
			1.1.4.3 Sistema de Gestión					
			1.1.4.4 Preauditoría					
			1.1.4.5 Auditoría					
		1.1.5	Tabira-Campo					
			1.1.5.1 Diagnóstico y Plan de Mejora					
			1.1.5.2 Ejecución del Plan					
			1.1.5.3 Sistema de Gestión					
			1.1.5.4 Preauditoría					
			1.1.5.5 Auditoría					
	1.2	Obtener, y en su caso mantener, la certificación Ekoscan Plus de los edificios de DK		Instalaciones	Enrique Pérez	Grado de implantación Ekoscan		OE1, OE4
		1.2.1	Mantener en Landako I					
			1.2.1.1 Diagnóstico y Plan de Mejora					
			1.2.1.2 Ejecución del Plan					
			1.2.1.3 Auditoría					
		1.2.2	Obtener en Landako II (Incluido Arripausueta)					
			1.2.2.1 Diagnóstico y Plan de Mejora					
			1.2.2.2 Ejecución del Plan					
			1.2.2.3 Auditoría					
		1.2.3	Obtener Ekoscan 1 en Tabira					
			1.2.3.1 Diagnóstico y Plan de Mejora					
			1.2.3.2 Ejecución del Plan					
			1.2.3.3 Auditoría					



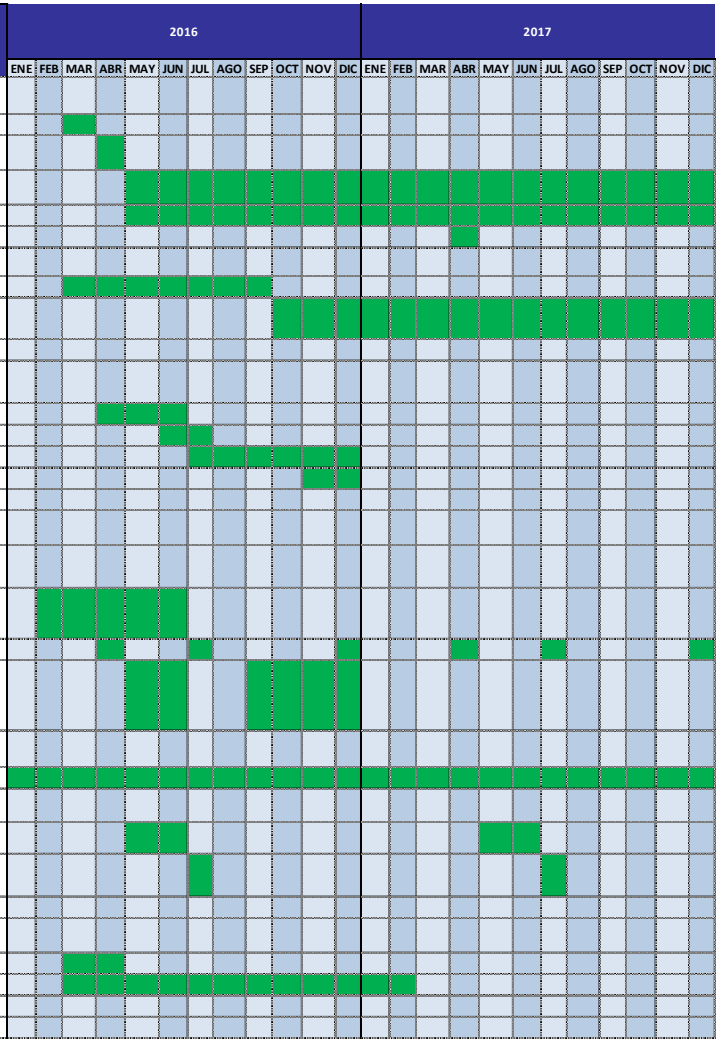
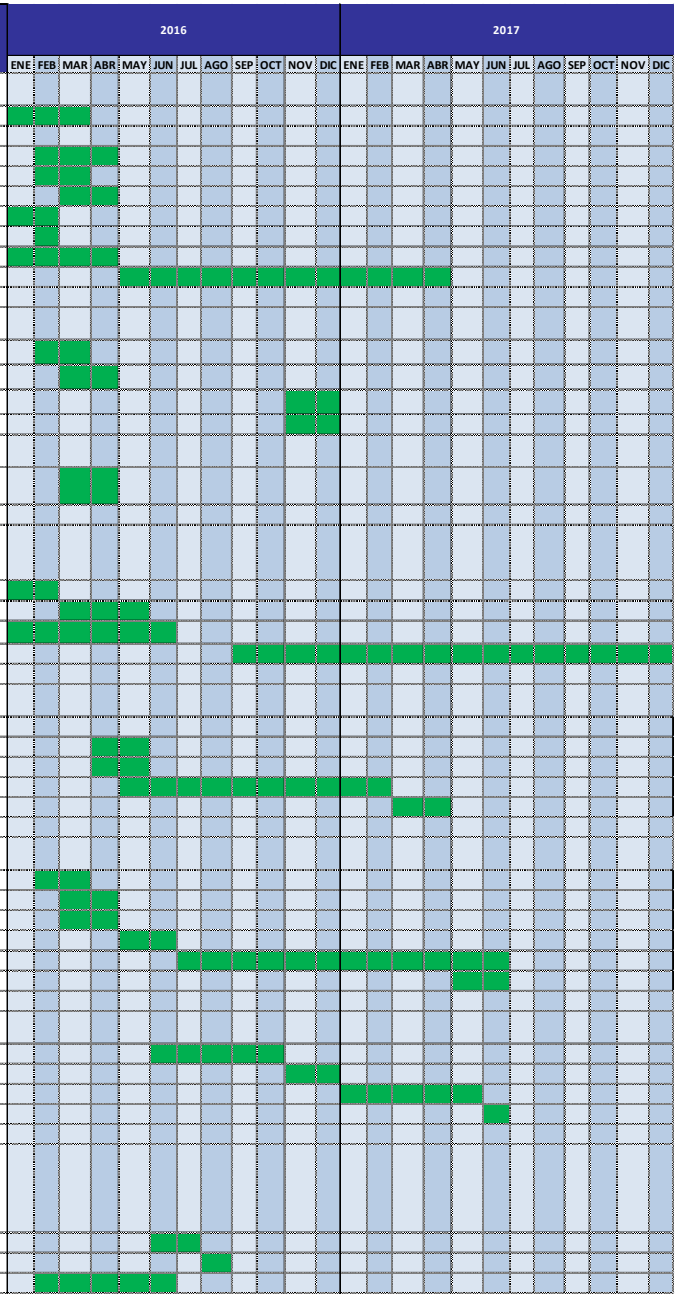
Línea de acción estratégica	Actividad	Ámbito	Detalle	Proceso Responsable	Persona Responsable	Indicador	Objetivo	OE afectados
	1.3	Obtener las licencias de actividad de los edificios de Durango Kirolak		Instalaciones	Enrique Pérez	Grado de obtención de liciencias de actividad		OE1
		1.3.1 Landako II						
			1.3.1.1 Preparación de la documentación					
			1.3.1.2 Concesión provisional					
			1.3.1.3 Ejecución de las Mejoras y Requerimientos					
			1.3.1.4 Obtención de la licencia definitiva					
		1.3.2 Arripausueta						
			1.3.2.1 Preparación de la documentación					
			1.3.2.2 Concesión provisional					
			1.3.2.3 Ejecución de las Mejoras y Requerimientos					
			1.3.2.4 Obtención de la licencia definitiva					
		1.3.3 Tabira-Polideportivo						
			1.3.3.1 Preparación de la documentación					
			1.3.3.2 Concesión provisional					
			1.3.3.3 Ejecución de las Mejoras y Requerimientos					
			1.3.3.4 Obtención de la licencia definitiva					
		1.3.4 Tabira-Campos						
			1.3.4.1 Preparación de la documentación					
			1.3.4.2 Concesión provisional					
			1.3.4.3 Ejecución de las Mejoras y Requerimientos					
			1.3.4.4 Obtención de la licencia definitiva					
	1.4	Implantar(y certificar) la metodología 5S		Instalaciones	Enrique Pérez	Grado de implantación 5S		OE1, OE2, OE3, OE4
		1.4.1 Landako I						
			1.4.1.1 1S					
			1.4.1.2 2S					
			1.4.1.3 3S					
			1.4.1.4 4S					
			1.4.1.5 5S					
		1.4.2 Landako II						
			1.4.2.1 1S					
			1.4.2.2 2S					
			1.4.2.3 3S					
			1.4.2.4 4S					
			1.4.2.5 5S					
		1.4.3 Arripausueta						
			1.4.3.1 1S					
			1.4.3.2 2S					
			1.4.3.3 3S					
			1.4.3.4 4S					
			1.4.3.5 5S					
		1.4.3 Tabira-polideportivo						
			1.4.3.1 1S					
			1.4.3.2 2S					
			1.4.3.3 3S					
			1.4.3.4 4S					
			1.4.3.5 5S					
		1.4.3 Tabira-campos						
			1.4.3.1 1S					
			1.4.3.2 2S					
			1.4.3.3 3S					
			1.4.3.4 4S					
			1.4.3.5 5S					



Línea de acción estratégica	Actividad	Ámbito	Detalle	Proceso Responsable	Persona Responsable	Indicador	Objetivo	OE afectados
	1.5	Completar (y certificar) la implantación de las i5S		Instalaciones	Enrique Pérez, Nerea Zarrabeitia	Grado de implantación i5S		OE1, OE3
		1.5.1	Terminar el proyecto en la red					
		1.5.2	Auditoría interna					
		1.5.3	Auditoría externa					
	1.6	Mejorar el nivel de autofinanciación				Grado de autofinanciación de DK		OE1
		1.6.1	Analizar y hacer seguimiento de los grandes contratos de servicios y servicios complementarios	Instalaciones, servicios, económico	Enrique Pérez, Iñaki Inza y María Elexpe			OE1
		1.6.2	Analizar, y en su caso, sacar a concurso de manera unificada los grandes contratos de mantenimiento					OE1
			1.6.2.1 Clima					
			1.6.2.2 Superficies y legionelosis					
			1.6.2.3 Contrato de energía (Electricidad y gas)					
			1.6.2.4 Suministros eléctricos					
			1.6.2.5 Suministros de productos quimicos para el tratamiento del agua					
		1.6.3	Evaluar y mejorar el control de acceso de los usuarios	Instalaciones	Enrique Pérez e Iñaki Inza			OE1, OE2, OE4
2	**COMPLETAR LA IMPLANTACIÓN DE LA GESTIÓN POR PROCESOS.**							
	2.1	Evaluar trimestralmente la implantación de los procesos a través de la tabla del indicador		Estrategia	Janire Sanz, José Luis Tierno	Grado de implantación de los procesos	100%	OE1
3	**DEFINICIÓN Y PUESA EN MARCHA DE UNA ESTRATEGIA Y OBJETIVOS PARA LA INNOVACIÓN**			Estrategia	Janire Sanz, José Luis Tierno	Grado de avance en la gestión según el modelo MGA en su elemento Innovación	Nivel Básico 2	OE1
	3.1	Definición de innovación en el contexto de Durango Kirolak				- Orientación a la innovación (nº de objetivos de innovación / total de objetivos estratégicos) - *% de cumplimiento de los objetivos de innovación (cuando los consensuemos)* - Percepción de las personas de DK sobre nuestra imagen de innovación - Percepción de las personas usuarias	El objetivo se marcará después de obtener el primer dato en las correspondientes encuestas.	
	3.2	Análisis de recursos y perfiles personas y organizativos						
	3.3	Creación de entornos generadores de ideas que apoyen la innovación						
	3.4	Selección de un proyecto innovador y ponerlo en marcha						
4	**EVALUARNOS EN EL MODELO DE GESTIÓN AVANZADA**			Estrategia	Janire Sanz, José Luis Tierno	Grado de avance en la gestión según el model MGA	A Plata	OE1,OE4
	4.1	Contraste externo (nov. 2016)						
		4.1.1	Redacción estrategia					
		4.1.2	Redacción de clientes					
		4.1.3	Revisión de personas					
		4.1.4	Redacción de sociedad					
		4.1.5	Redacción de innovación					
		4.1.6	Petición de contraste y envío de documentación					
		4.1.7	Realización Contraste					
	4.2	Evaluación externa (nov. 2017)						
		4.2.1	Revisión de la memoria en función del contraste					
		4.2.2	Preauditoria externa					
		4.2.3	Memoria definitiva y remisión					
		4.2.4	Evaluación					



Línea de acción estratégica	Actividad	Ámbito	Detalle	Proceso Responsable	Persona Responsable	Indicador	Objetivo	OE afectados
5 MEJORAR LA COORDINACIÓN Y LA EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE RSC				Estrategia	Jose Manuel Rodriguez	Grado de avance en la gestión según el model MGA en su elemento Sociedad	Nivel Intermendio 2	OE1, OE4
	5.1	Definir las funciones y tareas de un grupo de proyecto para trabajar la RSC				Nº de acciones de RSC		
	5.2	Crear un grupo de proyecto de RSC				Percepción de las personas sobre nuestra imagen social		
	5.3	Desarrollo de trabajos				Percepción de las personas usuarias sobre nuestra imagen social		
	5.4	Evaluación del proyecto (12 meses)						
6.1 REALIZAR PLANES DE REPOSICIÓN DE MATERIAL DEPORTIVO				Instalaciones	Enrique Pérez	Grado de satisfacción de las personas usuarias con: El material de la sala (Fitness) El material a disposición de las personas usuarias (Piscina)	**Valor Actual:** 7,89 7.88	OE1, OE2
	6.1	Hacer un Plan de Reposición (valorado - presupuesto)						
	6.2	Ejecución del plan y control de ejecución (La ejecución del plan de reposición irá más allá de 2 años)						
6.2 REALIZAR UN PLAN PARA ASEGURAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LOS RECURSOS				Instalaciones	Enrique Pérez	Grado de satisfacción de las personas con los recursos (bloque 2) Grado de satisfacción de las personas usuarias con las instalaciones y servicios complementarios (Bloque 3)	**Valor Actual:** 6,8 7,47	OE1, OE2, OE3
	6.1	Hacer un diagnóstico de los problemas de funcionamiento						
	6.2	Elaborar un plan de mejora						
	6.3	Ejecutar el plan						
	6.4	Evaluar la eficacia del plan de mejora						
7 MEJORAR LOS SERVICIOS Y/O CREAR NUEVOS PRODUCTOS						Valoración de las personas usuarias de los servicios ofrecidos por DK	Actual: 7.63 **Objetivo: 8**	OE2
	7.1	Sistematizar la recogida y el análisis de la información de las personas usuarias (más allá de la encuesta)		Clientes, Servicios	Iñaki Inza, Iratxe Izaga			
		7.1.1	Incorporar nuevas fuentes de información (empresa de servicios, grupos focales, análisis de bajas, etc., para su posterior análisis					
		7.1.2	Propuestas de mejora					
	7.2	Sistematizar la recogida y el análisis de la información de los clubs		Clientes, Servicios		Grado de satisfacción de los clubs con el servicio de DK	8	
	7.3	Establecer o afianzar alianzas con otras entidades y empresas con el fin de cubrir más sectores de población, ofrecer servicios de rehabilitación, etc.		Servicios	Iñaki Inza	Nº de acciones o actividades derivadas de estas alianzas		
		7.3.1	Desarrollar el proyecto mugiment					
	7.4	Optimizar los horarios de uso		Instalaciones, Servicios	Iñaki Inza, Enrique Pérez	Grado de ocupación de los espacios segmentado por salas y horarios. Proponemos la creación de un indicador que nos proporcione información del grado de ocupación por horarios e instalaciones de tal manera		
		7.4.1	Análisis de uso de instalaciones y horarios (curvas de uso)					
		7.4.2	Propuestas de mejora (número de usuarios, tarifas, promociones,...)					
8.1 INCORPORAR UN PLAN DE PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN				Estrategia	José Manuel Rodríguez	Nº de apariciones en prensa escrita, radio y TV		OE4
	8.1.1	Realización de un plan de presencia en medios de comunicación				A trabajar la segmentación por medios y tipos de contenidos. Nº de campañas dirigidas		
	8.1.2	Puesta en marcha y evaluación						
	Nota: No olvidar el enfoque hacia la transparencia y el valor de nuestrso servicios							



Línea de acción estratégica	Actividad	Ámbito	Detalle	Proceso Responsable	Persona Responsable	Indicador	Objetivo	OE afectados
8.2	**INCORPORAR UN PLAN DE PRESENCIA EN MEDIOS SOCIALES**			Estrategia	José Manuel Rodríguez	Nº de interacciones Nº de seguidores		OE2, OE4
	8.2.1		Realización de un plan global básico de presencia en Medios Sociales					
	8.2.2		Desarrollo y sistemática del plan					
		8.2.2.1	Facebook					
		8.2.2.2	Twitter					
		8.2.2.3	Instagram					
		8.2.2.4	Mail					
		8.2.2.5	WhatsApp					
		8.2.2.6	Web					
	8.2.3		Evaluar el desarrollo					
8.3	**IMPLANTAR UN PLAN DE TRANSPARENCIA EN EL ORGANISMO**			Estrategia	José Manuel Rodríguez	Cumplimiento del número de ítems a publicar Percepción de los usuarios de nuestro nivel de transparencia Percepción de los usuarios de nuestro nivel de transparencia		OE2, OE4
	8.3.1		Realización de un Plan de Transparencia					
	8.3.2		Puesta en marcha del Plan					
	8.3.3		Evaluación del Plan					
9	**DEFINIR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA QUE ASOCIE DEPORTE Y SALUD**			Servicios	Iñaki Inza	Nº de acciones derivadas o asociadas al proyecto Deporte-Salud		OE2
	9.1		Hacer un proyecto para dar visibilidad al ámbito de salud de nuestros servicios deportivos					
10	**REVISAR LA RPT, HACER LA OPE Y EMPEZAR LOS PROCESOS SELECTIVOS PARA EL 50% DE LAS VACANTES**			Personas, estrategia	José Manuel Rodríguez	Porcentaje de eventualidad/temporalidad en la plantilla		OE3
	10.1		Revisar la RPT					
	10.2		Organizar la OPE					
	10.3		Realización de los perfiles profesionales de los puestos					
	10.4		Proceso selectivo					
11	**SUPERAR LAS CREENCIAS LIMITANTES**			Personas	Janire Sanz, José Luis Tierno	Se definirán los objetivos a cumplir, referidos a los bloques de la encuesta de personas, en función de los ámbitos que abarque el proyecto de identifacción de creencias limitantes (ambiente, gerencia, recursos….)		OE3
	11.1		Identificar las Creencias limitantes					
		11.1.1	Seleccionar el grupo de trabajo					
		11.1.2	Revisar fuentes de información					
	11.2		Plan de acción para superar las creencias limitantes					
	11.3		Evaluar el proyecto realizado					
12	**IMPLANTAR UNA EVALUACIÓN BÁSICA DEL DESEMPEÑO**			Personas	José Luis Tierno, Iñaki Inza	% de personas evaluadas	100%	OE3
	12.1		Determinar los elementos a evaluar y su forma de medición					
	12.2		Consensuar y comunicar la sistemática de evaluación					
	12.3		Adaptar las matrices de capacidades					
	12.4		Realizar una primera evaluación					
	12.5		Realizar las acciones de mejorar derivadas de la evaluación					
	12.6		Evaluar el sistema					
13	**CONVERTIR A LOS CLUBS EN PRESCRIPTORES DE DURANGO KIROLAK**			Servicios, clientes	Iñaki Inza, Iratxe Izaga			OE4
	13.1		Análisis de las formas en que los clubs pueden reforzar la imagen de DK					
	13.2		Elaborar un plan de acción					
	13.3		Comunicar y poner en marcha las acciones					
	13.4		Evaluar el proyecto					
14	**DOTARNOS DE RECURSOS QUE APORTEN VISIBILIDAD A LAS ACTIVIDADES DE DK**			Servicios, clientes, instalaciones	Iñaki Inza, Enrique Pérez, Iratxe Izaga	Percepción de la sociedad de Durango sobre DK a través de las encuestas en OOAA Grado de conocimiento de la sociedad de Durango de DK		OE4
	14.1		Evaluación de necesidades y presupuesto					
	14.2		Adquisición					
	14.3		Publicación de videos publicitarios acerca de las actividades